

8 高等学校 商業科 問題用紙

(6枚のうち1)

受験番号		氏 名	
------	--	-----	--

(答えは、全て解答用紙に記入すること。)

1 科目「ビジネス基礎」に関して、次の1～4に答えなさい。

1 サブスクリプションというビジネスモデルが近年増えています。どのようなビジネスモデルですか。簡潔に書きなさい。

2 小売業者の多くは、チェーン化によって経営の効率化を図っています。チェーン化の一つであるフランチャイズチェーンはどのような仕組みですか。次の語を全て使用して、簡潔に書きなさい。

フランチャイザー フランチャイジー ロイヤリティ

3 生産要素の希少性とは、どのようなことですか。生産要素を挙げて、簡潔に書きなさい。

4 取引とビジネス計算に関して、次の(1)・(2)に答えなさい。

(1) 元金 ¥ 1,620,000 を年利率 6.3 % の単利で1年1か月間借り入れました。支払う元利合計はいくらになりますか。求めなさい。

(2) 10 kg につき \$ 520 の商品を2,000 kg 仕入れ、仕入諸掛 ¥ 200,000 を支払いました。この商品の仕入原価は円でいくらになりますか。求めなさい。ただし、\$ 1 = ¥ 145 とします。

2 平成30年3月告示の高等学校学習指導要領 商業 に関して、次の1・2に答えなさい。

1 次の文章は、科目「課題研究」 1 目標 を示したものです。文章中の(①)～(④)に当てはまる語を、それぞれ書きなさい。

商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の(①)で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。

(1) 商業の各分野について(②)に即して体系的・系統的に理解するとともに、相互に関連付けられた技術を身に付けるようにする。

(2) ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として解決策を(③)し、科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。

(3) 課題を解決する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ(④)に取り組む態度を養う。

2 科目「マーケティング」 内容の取扱い (1) には内容を取り扱う際の配慮事項が3つ示されています。どのようなことが示されていますか。3つ書きなさい。

8 高等学校 商業科 問題用紙

(6枚のうち2)

受験番号		氏 名	
------	--	-----	--

(答えは、全て解答用紙に記入すること。)

3 科目「マーケティング」及び「ビジネス法規」に関して、次の1～4に答えなさい。

- 1 情報通信技術の発展やスマートフォンの普及により、マーケティング活動は変化しています。その一つにインフルエンサーマーケティングがあります。インフルエンサーマーケティングとはどのようなマーケティング活動ですか。簡潔に書きなさい。
- 2 イノベーター理論では、消費者は製品やサービスに対する価値観や購入時期の違いによって5つの集団に分類されています。そのうちのアーリーアダプターとはどのような消費者の集団ですか。簡潔に書きなさい。
- 3 グローバル化の進展に伴い、情報通信技術を活用したサプライチェーンマネジメントに取り組む動きが見られます。情報通信技術を活用したサプライチェーンマネジメントとはどのような経営手法ですか。簡潔に書きなさい。
- 4 次の資料は、割賦販売法で定められている包括信用購入あっせんについて、自転車販売店店員甲、消費者乙のやり取りを示したものです。下線部に関して、自転車販売店店員甲はどのようなことを回答すると考えられますか。簡潔に書きなさい。

〔資料〕

甲：いらっしゃいませ。

乙：来月から自転車通勤を始めようと思っていますが、通勤に適した自転車を探しています。

甲：それでしたら、こちらのモデルはいかがでしょう。電動アシスト付きで快適に通勤できますよ。価格は92,800円です。

乙：ちょっと高価だなあ。分割払いはいけますか。

甲：はい、クレジットカードが利用できます。

乙：では、このモデルにします。このクレジットカードで、5回の分割払いをお願いします。

甲：承知しました。こちらは人気のモデルのため、納期は1か月後になります。

(1か月後、自転車販売店店員甲から消費者乙に電話がかかる。)

甲：本日はお詫びのお電話をいたしました。御注文いただいている自転車ですが、部品調達の関係で生産が遅れており、お約束していた期日にお渡しすることができない状況となっております。大変申し訳ございませんが、この自転車の納期は本日より更に1か月後になる見込みですので、もう少々お待ちいただくことになります。

乙：通勤に自転車を使えないし困るなあ。そういえば、クレジットカード会社から初回の支払い請求が来ているけど、支払わなければなりませんか。クレジットカード会社への対応はどうすればよいですか。

8 高等学校 商業科 問題用紙

(6枚のうち3)

受験番号		氏 名	
------	--	-----	--

(答えは、全て解答用紙に記入すること。)

4 ビジネス情報に関して、あとの1～3に答えなさい。

1 デジタルカメラで撮影した、横1,200画素、縦800画素の画像をフルカラーで圧縮せずに保存した画像があります。画像1枚の記憶容量は何MBになりますか。求めなさい。ただし、フルカラーは24ビットカラーとし、1MB=10⁶Bとします。

2 次の表1～表4は、あるテーマパークの入場券の売上状況のリレーショナルデータベースでの管理を示したものです。下の(1)～(3)に答えなさい。

〔表1〕販売店表

販売店コード	販売店名
S01	A販売店
S02	B販売店
S03	C販売店
S04	D販売店
S05	E販売店

〔表2〕券種表

券種区分	券種	割引率
P101	1日券	0%
P102	2日券	10%
P103	半日券	30%
P201	1日券	5%
P202	2日券	15%
P203	半日券	40%

〔表3〕区分表

区分コード	区分	単価
301	大人(65歳以上)	4200
302	大人(一般)	4500
303	大学生	3800
304	高校生以下	2900
305	幼児	1850

〔表4〕売上表

売上コード	日付	販売店コード	券種区分	区分コード	販売数
1001	2025/04/26	S01	P201	301	33
1002	2025/04/26	S02	P201	302	42
1003	2025/04/26	S03	P102	301	68
1004	2025/04/26	S04	P201	301	37
1005	2025/04/26	S05	P201	301	25
1006	2025/04/27	S01	P201	302	170
1007	2025/04/27	S02	P201	305	75
1008	2025/04/27	S03	P101	303	198
1009	2025/04/27	S03	P201	302	54
1010	2025/04/27	S04	P203	304	143
1011	2025/04/28	S01	P102	301	11
1012	2025/04/28	S01	P201	303	21
1013	2025/04/28	S03	P101	302	18
1014	2025/04/28	S04	P101	301	152
1015	2025/04/28	S04	P203	304	41
1016	2025/04/29	S01	P202	305	24
1017	2025/04/29	S02	P101	305	34
1018	2025/04/29	S03	P202	303	86
1019	2025/04/29	S03	P201	303	195
1020	2025/04/29	S04	P203	303	198
1021	2025/04/30	S03	P101	302	118
1022	2025/04/30	S01	P202	302	149
1023	2025/04/30	S05	P201	303	108
1024	2025/04/30	S03	P203	305	89
1025	2025/04/30	S02	P103	301	101

(1) 表4の売上表の主キーとして適切なものはどれですか。次のア～オの中から選び、その記号を書きなさい。

ア 売上コード イ 日付 ウ 販売店コード エ 券種区分 オ 区分コード

(2) 次のSQL文によって抽出されるデータとして適切なものはどれですか。下のア～ウの中から選び、その記号を書きなさい。

```
SELECT 売上コード, 券種区分
FROM 売上表
WHERE 販売数 >= 100 AND 販売数 <= 150;
```

ア

売上コード	券種区分
1006	P201
1008	P101
1014	P101
1019	P201
1020	P203

イ

売上コード	券種区分
1010	P203
1021	P101
1022	P202
1023	P201
1025	P103

ウ

売上コード	券種区分
1003	P102
1007	P201
1009	P201
1018	P203
1024	P203

(3) 次のSQL文を実行したとき、販売数計の欄に表示される適切な数値はいくらになりますか。求めなさい。

```
SELECT SUM(販売数) AS 販売数計
FROM 券種表, 区分表, 売上表
WHERE 区分表.区分コード = 売上表.区分コード AND 券種表.券種区分 = 売上表.券種区分
AND 単価 < 3800 AND 割引率 <> '5%';
```

販売数計
※

8 高等学校 商業科 問題用紙

(6枚のうち4)

受験番号		氏 名	
------	--	-----	--

(答えは、全て解答用紙に記入すること。)

- 3 次の入力データのような商品別の販売数データを読み、処理条件に従って、実行結果のように表示させるアルゴリズムの流れ図に示すと、資料Ⅰのようになります。資料Ⅰの(1)～(5)には、どのような内容が入りますか。資料Ⅱのア～セの中からそれぞれ選び、その記号を書きなさい。

〔入力データ〕

商品コード (Sco)	販売数 (Hsu)
××××	×～×

〔実行結果〕

(商品コード)	(商品名)	(販売数)	(売上金額)
2025	わらび餅	4	672
1099	データなし		
5	5	5	5
1002	烏龍茶	6	810

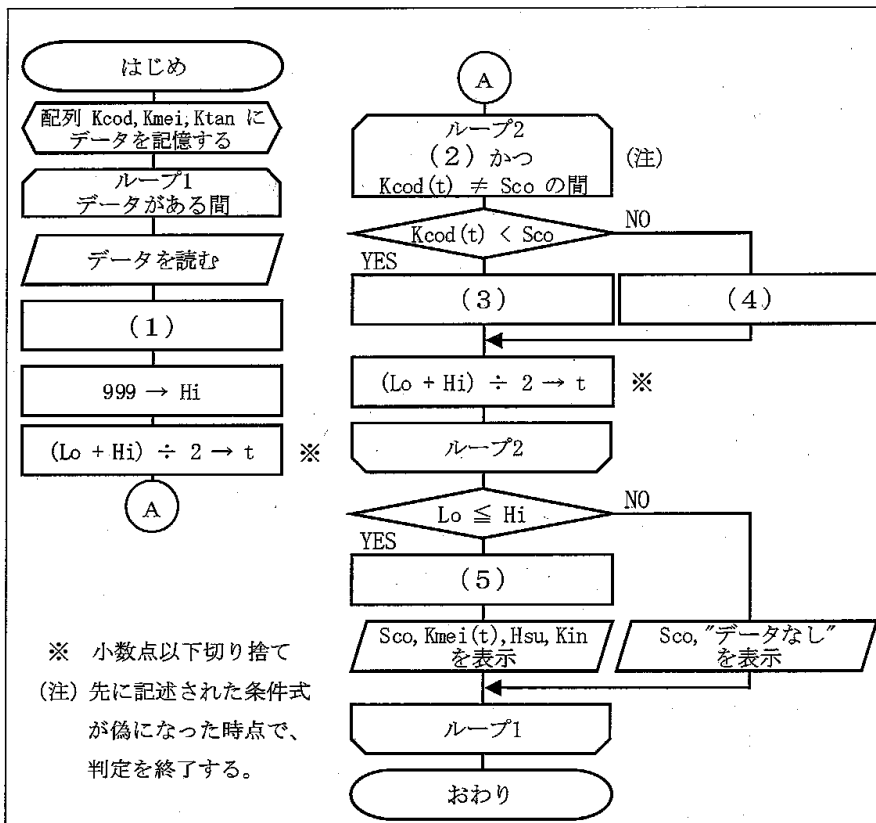
〔処理条件〕

- 商品は全部で1,000件である。
- 配列 Kcod には昇順に商品コードを、配列 Kmei には商品名を、配列 Ktan には単価を記憶する。なお、Kcod、Kmei、Ktan の添字は、それぞれ対応している。

配列 Kcod	1001	1002	～	2025
	(0)	(1)	～	(999)
配列 Kmei	水	烏龍茶	～	わらび餅
	(0)	(1)	～	(999)
配列 Ktan	103	135	～	168
	(0)	(1)	～	(999)

- 入力データを読み、商品コードを基に配列 Kcod を探索し、売上金額を次の計算式で求め、商品コードから売上金額までを実行結果のように表示する。なお、商品コードが Kcod にない場合は、商品コードと”データなし”を表示する。
売上金額 = 単価 × 販売数

〔資料Ⅰ〕



〔資料Ⅱ〕

ア	$Lo \geq Hi$
イ	$Lo > Hi$
ウ	$Lo \leq Hi$
エ	$Lo < Hi$
オ	$Kcod(Sco) \times Hsu \rightarrow Kin$
カ	$Kcod(t) \times Hsu \rightarrow Kin$
キ	$Ktan(Sco) \times Hsu \rightarrow Kin$
ク	$Ktan(t) \times Hsu \rightarrow Kin$
ケ	$0 \rightarrow Lo$
コ	$1 \rightarrow Lo$
サ	$t + 1 \rightarrow Lo$
シ	$t - 1 \rightarrow Lo$
ス	$t + 1 \rightarrow Hi$
セ	$t - 1 \rightarrow Hi$

8 高等学校 商業科 問題用紙

(6枚のうち5)

受験番号		氏 名	
------	--	-----	--

(答えは、全て解答用紙に記入すること。)

5 会計に関して、次の1・2に答えなさい。

- A株式会社において次の(1)～(4)の取引が発生したとします。それぞれの仕訳を書きなさい。なお、勘定科目は、下の資料から最も適切なものを選びなさい。
 - 商品 ¥ 400,000 をクレジット払いの条件で販売した。なお、販売代金の2 % に当たる金額を信販会社へのクレジット手数料として販売時に計上し、信販会社に対する債権から控除する。
 - 機械装置の改良及び修繕を行い、その代金 ¥ 600,000 を当座預金から支払った。ただし、代金のうち ¥ 420,000 は機械装置の価値を増加させるための支出であり、残額は、通常の維持・管理のための支出であった。
 - 他社に開発を依頼していた自社利用目的のソフトウェアが当月に完成し使用を開始したため、ソフトウェア勘定に振り替えた。なお、当該ソフトウェアの開発費用は ¥ 5,300,000 であり、4回の分割払いとしていたが、すでに全額支払い済みである。また、開発費用 ¥ 5,300,000 の中には、今後5年間のシステムに関する保守費用 ¥ 800,000 が含まれている。
 - 決算に当たり、当期首に取得した備品(取得原価 ¥ 800,000、残存価額ゼロ、耐用年数8年、間接法)について、定額法により減価償却を行う。なお、税法上の耐用年数は10年で、税法で認められる償却額を超過する部分は損金に算入できない。この状況下における減価償却と税効果会計に関する仕訳を行う。なお、法人税の実効税率は40 % とする。

[資料]

【勘定科目】					
当座預金	受取手数料	繰延税金資産	ソフトウェア仮勘定	長期前払費用	備品
機械装置	減価償却費	繰延税金負債	備品減価償却累計額	未払金	仕入
役務原価	支払手数料	固定資産圧縮損	クレジット売掛金	修繕費	売上
租税公課	研究開発費	法人税等調整額	ソフトウェア償却	仮払金	ソフトウェア

- B工場は、製品Xを製造・販売しており、標準原価計算を採用し、パーシャル・プランによって記帳していることとします。次の資料を基に、下の(1)・(2)に答えなさい。

[資料]

1 製品Xの標準原価カード	
直接材料費：3,600 円/kg (標準単価) × 3 kg (標準消費量) = 10,800 円	
直接労務費：3,200 円/時間 (標準賃率) × 2 時間 (標準直接作業時間) = 6,400 円	
製造間接費：4,800 円/時間 (標準配賦率) × 2 時間 (標準直接作業時間) = 9,600 円	
	26,800 円
※ 製造間接費は直接作業時間を基準として配賦される。	
2 製品Xの当月生産データ	
月初仕掛品	0 個
当月投入	4,500 個
計	4,500 個
月末仕掛品	400 個 (50 %)
完成品	4,100 個
※ () 内は加工進捗度を示す。	
3 当月の実際原価データ	
直接材料費：3,500 円/kg (実際単価) × 13,800 kg (実際消費量) = 48,300,000 円	
直接労務費：3,240 円/時間 (実際賃率) × 8,800 時間 (実際直接作業時間) = 28,512,000 円	
製造間接費：43,700,000 円	

- 直接材料費差異について、価格差異はいくらになりますか。求めなさい。
- 製造間接費の原価差異を公式法変動予算によって算定することとします。製造間接費の予算について、固定費率を2,800 円/時間、月間基準操業度を9,000 時間と設定した場合、予算差異、能率差異、操業度差異は、それぞれいくらになりますか。求めなさい。ただし、能率差異は変動費と固定費からなるものとします。なお、原価差異については、不利(借方)差異の場合は「不利」、有利(貸方)差異の場合は「有利」と解答欄の()に記入しなさい。

8 高等学校 商業科 問題用紙

(6枚のうち6)

受験番号		氏 名	
------	--	-----	--

(答えは、全て解答用紙に記入すること。)

- 6 科目「情報処理」において、次の資料Ⅰのとおり、「コミュニケーションと情報デザイン」に関する授業を行うこととします。
下の資料Ⅱに示した本時の目標を達成させるために、どのような授業を展開しますか。資料Ⅰ・資料Ⅱを踏まえて、本時の授業計画を書きなさい。

〔資料Ⅰ〕

学科・学年・生徒数	商業科・第1学年・40名		
科 目 名	情報処理		
単 元 名	コミュニケーションと情報デザイン		
単 元 の 目 標	(1) 企業における情報デザインの要素と効果について理解しているとともに、関連する技術を身に付ける。 (2) 企業における情報デザインの意義と課題について企業活動と関連付けて見いだす。 (3) 企業における情報デザインについて自ら学び、情報の適切な表現と活用に取り組む態度を身に付ける。		
単元の評価規準	知識・技術	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
	企業における情報デザインの要素と効果について理解しているとともに、関連する技術を身に付けている。	企業における情報デザインの意義と課題について、企業活動と関連付けて見いだしている。	企業における情報デザインについて自ら学び、情報の適切な表現と活用に取り組もうとしている。
単 元 計 画 (全4時間)	時数	主な学習内容	
	1 (本時)	・企業における情報デザインの要素と効果について理解する。 ・企業のポスターを調べて情報デザインの意義について考察する。	
	2	・前時に学んだ内容を基に、自分たちの作成したいポスターについて各グループで検討する。 ・検討した内容を踏まえ、各グループでポスターを作成する。	
	3	・前時で作成したポスターについて各グループで発表を行う。 ・各グループが発表するポスターについて、フィードバックシートを用いて相互評価を行う。	
	4	・前時のフィードバックシートを基に、各グループで作成したポスターの評価・改善を行う。 ・単元を振り返り、ワークシートにまとめる。	

〔資料Ⅱ〕

【本時の目標】
・情報を効果的に伝達するために必要な企業における情報デザインの意義について考察する。
【生徒の学習状況】
・生徒は、各自でパソコンを所有し日常的に活用している。
・生徒は、画像や図形、文字の挿入方法を学習しており、ポスターの作成を行うことができる。
【生徒の学習環境】
・各教室ではWi-Fiを利用し、インターネットを活用することができる。
・各教室にはプロジェクタが常設されており、生徒が所有しているパソコンの画面を投影することができる。

8 高等学校 商業科 解答用紙

(4枚のうち1)

受験番号		氏 名	
------	--	-----	--

問題番号		解答欄	
1	1		
	2		
	3		
	4	(1)	[円]
		(2)	[円]
2	1	①	
		②	
		③	
		④	
	2		

8 高等学校 商業科 解答用紙

(4枚のうち2)

受験番号		氏 名	
------	--	-----	--

問題番号		解答欄	
3	1		
	2		
	3		
	4		
4	1	[MB]	
	2	(1)	
		(2)	
		(3)	
	3	(1)	
		(2)	
		(3)	
		(4)	
		(5)	

8 高等学校 商業科 解答用紙

(4枚のうち3)

受験番号		氏 名	
------	--	-----	--

問題番号		解答欄					
5	1	(1)	借 方		貸 方		
			勘定科目	金額	勘定科目	金額	
		(2)	借 方		貸 方		
			勘定科目	金額	勘定科目	金額	
		(3)	借 方		貸 方		
			勘定科目	金額	勘定科目	金額	
	(4)	借 方		貸 方			
勘定科目		金額	勘定科目	金額			
2	(1)	〔円〕					
	(2)	予算差異	〔円〕 ()				
		能率差異	〔円〕 ()				
	操業度差異	〔円〕 ()					

8 高等学校 商業科 解答用紙

(4枚のうち4)

受験番号		氏 名	
------	--	-----	--

問題番号	解答欄			
	授業計画			
	過程	学習活動	指導上の留意点 (◆努力を要する状況と判断した生徒 への指導の手立て)	評価規準 (評価方法)
6				

高等学校商業科採点基準

3枚のうち1

【注意】問題によっては、部分点を可とする。

問題番号		正 答 〔例〕	採 点 上 の 注 意	配 点	
1	1	月額や年額いくらという定額料金で一定期間の利用権が得られるサービスを販売するビジネスモデル。従来はスポーツジム会員制サービスなどがあったが、近年では動画や音楽などの見放題、聴き放題、最近では衣料品や化粧品の消費財などにも広がっている。	内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。	7	33
	2	フランチャイザーがフランチャイジーを集め、自己の商号の使用を認め、商品やサービスの供給や販売方法の指導などを行い、その対価として一定のロイヤリティを受け取る仕組みのこと。	内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。	7	
	3	消費者が欲しいと思っている全ての商品を生産するのに十分な土地・資本・労働力の生産要素が足りていないこと。	内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。	7	
	4	(1) 1,730,565 [円]		6	
		(2) 15,280,000 [円]		6	
2	1	① 健全		各 2 × 4	20
		② 実務			
		③ 探究			
		④ 協働的			
	2	・顧客満足の実現、顧客の創造、顧客価値の創造などマーケティングの考え方の広がりについて留意して指導すること。 ・マーケティングの動向・課題を捉える学習活動及びマーケティングに関する具体的な事例について多面的・多角的に分析し、考察や討論を行う学習活動を通して、企業で行われているマーケティングについて理解を深めることができるようにすること。 ・マーケティングに関する理論を実験などにより確認する学習活動及びマーケティングに関する具体的な課題を設定し、科学的な根拠に基づいてマーケティング計画を立案して提案などを行う学習活動を通して、マーケティングに適切に取り組むことができるようにすること。	内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。	各 4 × 3	
3	1	企業がインフルエンサーに情報を提供し、消費者に対してSNSなどで発信してもらうマーケティング活動のこと。消費者に影響があるため話題化され、クチコミが広まり、販売が促進される。	内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。	7	33
	2	アーリーアダプターとは、新しい製品やサービスを先取りしようとする流行に敏感な消費者で、周囲の意思決定に影響を及ぼすオピニオンリーダーであることが多く、クチコミなどによって周囲の消費行動に影響を与える消費者の集団。	内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。	7	
	3	情報通信技術を活用し、小売業者の販売情報や在庫情報を生産者と卸売業者が共有できるようにし、生産者・卸売業者・小売業者が協働してチャネル全体での在庫削減に取り組む経営手法。	内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。	7	
	4	クレジットカード会社からの請求については、注文した自転車があるまでの間は代金を払う必要がなく、クレジットカード会社に対しては、支払停止の抗弁に基づいて支払いを拒否する手続きをすることが可能であるため、クレジットカード会社に連絡を取ってもらいたいと回答する。	問いを正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。	12	

高等学校商業科採点基準

3枚のうち2

【注意】問題によっては、部分点を可とする。

【注意】問題によっては、部分点を与える。

問題番号		正 答 〔例〕		採 点 上 の 注 意	配 点																
4	1	2.88 〔MB〕			6																
	2	(1)	ア		5																
		(2)	イ		5																
		(3)	331		5																
	3	(1)	ケ		各 5 × 5																
		(2)	ウ																		
		(3)	サ																		
		(4)	セ																		
		(5)	ク																		
	5	1	(1)	<table><tr><th colspan="2">借 方</th><th colspan="2">貸 方</th></tr><tr><th>勘定科目</th><th>金額</th><th>勘定科目</th><th>金額</th></tr><tr><td>クレジット売掛金</td><td>392,000</td><td>売 上</td><td>400,000</td></tr><tr><td>支 払 手 数 料</td><td>8,000</td><td></td><td></td></tr></table>	借 方		貸 方		勘定科目	金額	勘定科目	金額	クレジット売掛金	392,000	売 上	400,000	支 払 手 数 料	8,000			
借 方			貸 方																		
勘定科目			金額	勘定科目	金額																
クレジット売掛金			392,000	売 上	400,000																
支 払 手 数 料		8,000																			
(2)		<table><tr><th colspan="2">借 方</th><th colspan="2">貸 方</th></tr><tr><th>勘定科目</th><th>金額</th><th>勘定科目</th><th>金額</th></tr><tr><td>機 械 装 置</td><td>420,000</td><td>当 座 預 金</td><td>600,000</td></tr><tr><td>修 繕 費</td><td>180,000</td><td></td><td></td></tr></table>	借 方		貸 方		勘定科目	金額	勘定科目	金額	機 械 装 置	420,000	当 座 預 金	600,000	修 繕 費	180,000				6	
借 方		貸 方																			
勘定科目		金額	勘定科目	金額																	
機 械 装 置	420,000	当 座 預 金	600,000																		
修 繕 費	180,000																				
(3)	<table><tr><th colspan="2">借 方</th><th colspan="2">貸 方</th></tr><tr><th>勘定科目</th><th>金額</th><th>勘定科目</th><th>金額</th></tr><tr><td>ソフトウェア</td><td>4,500,000</td><td>ソフトウェア仮勘定</td><td>5,300,000</td></tr><tr><td>長期前払費用</td><td>800,000</td><td></td><td></td></tr></table>	借 方		貸 方		勘定科目	金額	勘定科目	金額	ソフトウェア	4,500,000	ソフトウェア仮勘定	5,300,000	長期前払費用	800,000				6		
借 方		貸 方																			
勘定科目	金額	勘定科目	金額																		
ソフトウェア	4,500,000	ソフトウェア仮勘定	5,300,000																		
長期前払費用	800,000																				
(4)	<table><tr><th colspan="2">借 方</th><th colspan="2">貸 方</th></tr><tr><th>勘定科目</th><th>金額</th><th>勘定科目</th><th>金額</th></tr><tr><td>減 価 償 却 費</td><td>100,000</td><td>備品減価償却累計額</td><td>100,000</td></tr><tr><td>繰延税金資産</td><td>8,000</td><td>法人税等調整額</td><td>8,000</td></tr></table>	借 方		貸 方		勘定科目	金額	勘定科目	金額	減 価 償 却 費	100,000	備品減価償却累計額	100,000	繰延税金資産	8,000	法人税等調整額	8,000		6		
借 方		貸 方																			
勘定科目	金額	勘定科目	金額																		
減 価 償 却 費	100,000	備品減価償却累計額	100,000																		
繰延税金資産	8,000	法人税等調整額	8,000																		
2	(1)	1,380,000 〔円〕			6																
	(2)	予算差異	900,000 〔円〕 (不利)	-900,000、△900,000 も よい。	各 6 × 3																
		能率差異	960,000 〔円〕 (不利)	-960,000、△960,000 も よい。																	
		操業度差異	560,000 〔円〕 (不利)	-560,000、△560,000 も よい。																	

高等学校商業科採点基準

3枚のうち3

【注意】問題によっては、部分点を可とする。

問題番号	正 答 [例]			採 点 上 の 注 意	配 点
6	過程	学習活動	指導上の留意点 (◆努力を要する状況と判断した生徒への指導の手立て)	評価規準 (評価方法)	20
	導入	○本時の目標を確認する。 ○身の回りにあるポスターについて考え、発表する。	○見本となるポスターを提示し、どのような工夫がされているのか、気になるポイントはどこか問いかける。また、ポスターからどのような情報が得られるのかを確認させることで、ポスターのデザインについて意識させる。		
	展開	○企業が作成している食品に関するポスターをインターネットで複数調べそのうち、最も工夫しているものを1つ選びワークシートに記入する。(個人) ○選んだ理由についてグループのメンバーで共有するとともに他者の発表を聞いて共通点・相違点をメモする。(グループワーク) ○選んだ理由についてどこに着眼点があったか意見を出し合った後で、情報デザイン(文字、図形、色彩など)の要素と効果について説明を聞き、不足していた視点を確認する。 ○情報デザインの要素と効果を考える。(個人及びグループワーク) ・ポスターに、どのような工夫がされているのかについて、情報デザインの要素の視点から特徴をまとめる。 ・ポスターの特徴が、食品のイメージや購買行動にどのように影響を与えるかを考えワークシートにまとめる。 ・グループ内で、複数のポスターを比較して企業活動の視点から優れている点を考察し、最も評価できるポスターを選ぶ。 ○選んだポスターをプロジェクトで投影し、優れている点を発表する。 ・他のグループの発表を聞いて、情報デザインの要素の工夫がどのように企業活動に結び付いているかをワークシートに記入する。 ○各グループの発表を基に、情報デザインの意義をグループで話し合う。	○企業が作成している様々なポスターについて調べさせることにより、表現や情報の内容についてどのような工夫をしているかを考えさせる。 ○説明を行った情報デザインの要素と生徒の着眼点との共通点と相違点に気付かせる。 ○情報デザインの要素の視点でポスターを考察させることにより、食品のイメージ化や購買行動の促進といった企業活動に結びつく工夫がなされていることに気付かせる。 ◆話し合いが進まないグループには、次の視点に留意してどのような工夫があるかを整理させる。 ・文字の大きさ文字量、情報の内容。 ・図形、イラスト、写真の有無、大きさ、量。 ・食品から連想する色、季節、温度。 ○情報デザインの要素と効果がどのように企業活動に結びついているのか分かりやすい説明となるよう発表の仕方を工夫させる。 ○企業のポスターの表現や情報の内容についての工夫と受け手の購買意欲を考察することにより企業活動における情報デザインの意義に気付かせる。	学習した情報デザインの知識を生かして企業活動に関連する情報デザインの意義について考察し表現している。(ワークシート)	
	まとめ	○本時の授業を振り返り、情報デザインの意義について考えたことを個人のワークシートに記入する。 ○次時の学習内容について説明を受ける。	○情報デザインの効果を生かした企業活動の具体を考えてポスターを作成していくことを伝える。		