

第1問 次の(1)、(2)に答えなさい。

- (1) 高等学校学習指導要領解説（平成30年7月）「商業編」の「第8節 ビジネス・マネジメント」では、「2 内容」の〔指導項目〕の「(1) ビジネスとマネジメント イ イノベーションの重要性」については、（内容の範囲や程度）において、「技術革新、新しい商品や市場の開拓、新しいビジネスの仕組みなどが企業に新たな利益をもたらすことについて扱うこと。」としています。

このことを踏まえ、単元「イノベーションの重要性」の授業を実施するとき、配当時間が5単位時間（1単位時間は50分）の指導計画を、1単位時間ごとの主な学習活動、教師の指導（留意点等）、評価の観点及び評価方法について記載し、作成しなさい。

なお、作成に当たっては、次の資料を参考にするとともに、下記の留意事項を踏まえること。

○ 資料

高等学校学習指導要領解説（平成30年7月）「商業編」からの抜粋（作問の都合上、一部記載省略）

第8節 ビジネス・マネジメント

2 内容

〔指導項目〕

(1) ビジネスとマネジメント

- ア マネジメントの役割
- イ イノベーションの重要性
- ウ 創業者や経営者の理念
- エ 外部環境の影響

（内容の範囲や程度）

ア 〔指導項目〕の(1)のイについては、技術革新、新しい商品や市場の開拓、新しいビジネスの仕組みなどが企業に新たな利益をもたらすことについて扱うこと。

(1) ビジネスとマネジメント

イ イノベーションの重要性

ここでは、技術革新、新しい商品や市場の開拓、新しいビジネスの仕組みや経営組織の形成などが企業に新たな利益をもたらすことについて扱い、具体的な事例を用いて分析し、考察する学習活動を取り入れる。

○ 留意事項

- (1) 「単元の目標」と「主な学習活動」、「教師の指導（留意点等）」、「評価の観点」及び「評価方法」に整合を図るとともに、「単元の目標」を達成できる指導計画を作成すること。
- (2) 「評価方法」は、評価資料（ノート、ワークシート、作品等）をどのように活用するかなど、評価方法の多様な工夫について具体的に記載すること。

(2) (1)で作成した5単位時間の指導計画のうち、任意に選んだ1単位時間(1単位時間は50分)の学習指導案について、何時間目の授業であるかを本時の括弧に示すとともに、マネジメントに関する具体的な事例について多面的・多角的に分析し、考察や討論を行う学習活動を通して、ビジネスにおけるマネジメントの理解が深められるような学習活動と教師の指導内容を具体的に記載し、作成しなさい。

また、学習評価の欄には、本時において最も重視する評価の観点の一つを選び、「おおむね満足できる」と判断する生徒の学習状況を具体的に記載しなさい。

なお、作成に当たっては、指導計画との整合を図ること。

kyosai-guild.jp