

〔1〕 次の各問いに答えなさい。

問1 次の記述は、「高等学校学習指導要領（平成30年3月告示）」第3章 第3節 商業 第1款 目標の一部である。空欄 に当てはまる最も適切なものを、後の①～④のうちから選びなさい。解答番号は 。

「ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。」

- ① 科学的な根拠 ② 資質・能力 ③ 役割と責任 ④ 倫理観

問2 「高等学校学習指導要領（平成30年3月告示）」第3章 第3節 商業 第2款 各科目に記載されている「第16 情報処理」の内容に示されている指導項目として適切ではないものを、次の①～④のうちから選びなさい。解答番号は 。

- ① 企業活動と情報処理 ② 情報技術の進歩とビジネス
③ 情報の集計と分析 ④ ビジネス文書の作成

問3 次の記述について、空欄 に当てはまる最も適切なものを、後の①～④のうちから選びなさい。解答番号は 。

企業不祥事を避けるため、一部の経営者や従業員の判断だけで企業活動が行われないようにする取り組みやしくみのことを という。

- ① アカウンタビリティ ② コーポレートガバナンス
③ ディスクロージャー ④ アウトソーシング

〔2〕 次の各問いに答えなさい。

問1 次の各取引の仕訳について、空欄 ～ に当てはまる最も適切なものを、それぞれ後の①～④のうちから選びなさい。ただし、商品に関する勘定は3分法による。なお、(***)の部分は推測すること。解答番号は ～ 。

1. 相模原商店から商品¥600,000を仕入れ、代金はかねて受け取っていた小田原商店振り出しの約束手形¥600,000を裏書譲渡した。なお、保証債務の時価は、手形額面金額の5%とする。

(***)	600,000	(***)	600,000
(***)	30,000	6	30,000

- ① 受取手形 ② 保証債務 ③ 保証債務取崩益 ④ 保証債務費用

2. 神奈川商事株式会社は、割引発行した額面総額¥10,000,000（帳簿価額¥9,940,000）の社債のうち、額面金額¥2,000,000を¥100につき¥99で買入償還し、小切手を振り出して支払った。

社 債	(***)	当 座 預 金	(***)
		(***)	7

- ① 8,000 ② 12,000 ③ 20,000 ④ 60,000

3. 大和支店は、綾瀬支店の依頼を受け、同支店の売掛金¥500,000を現金で回収した。本店はこの通知を受けた。ただし、本店集中計算制度を採用している。

大和支店	(***)	500,000	(***)	500,000
本 店	8	500,000	(***)	500,000
綾瀬支店	(***)	500,000	(***)	500,000

- ① 現金 ② 売掛金 ③ 綾瀬支店 ④ 大和支店

〔8〕 次の各問いに答えなさい。

問1 次の計算式のア～ウについて、その内容の正誤の組合せとして最も適切なものを、後の①～④のうちから選びなさい。解答番号は 35。

$$\text{ア 在庫販売比率} = \frac{\text{月初在庫高}}{\text{当月売上高}}$$

$$\text{イ 利幅率} = \frac{\text{利 幅}}{\text{仕入原価}}$$

$$\text{ウ 損益分岐点売上高} = \frac{\text{固定費}}{\text{変動費率}}$$

- | | |
|---------------|---------------|
| ① アー正 イー誤 ウー正 | ② アー正 イー誤 ウー誤 |
| ③ アー誤 イー正 ウー正 | ④ アー誤 イー正 ウー誤 |

問2 次の記述について、下線部の説明として最も適切なものを、次の①～④のうちから選びなさい。解答番号は 36。

- ① 市場の各商品の機能・品質に違いがほとんどない状態をコモディティ化とよぶ。
- ② 商品やサービス、ライフスタイルなどに関して、新しい物をいち早く受け入れ、支持する層のことをラガードという。
- ③ 価格にあまりこだわらない高所得者層を標的市場とし、商品の導入段階において、上限価格に近い高価格に設定する戦略をペネトレーション・プライスという。
- ④ 自社の商品・サービスに関する特性をすでに理解している顧客を維持することは、新規顧客を開拓するよりも費用がかからず、企業にとって有利なマーケティングが展開できることにもなる上、長期的に安定した利益を確保することもできる。このような考え方をロイヤルティ・マーケティングとよぶ。