

(5枚のうち1)

| | | | |
|------|--|----|--|
| 受験番号 | | 氏名 | |
|------|--|----|--|

(答えは、全て解答用紙に記入すること。)

1 科目「ビジネス基礎」に関して、次の1～5に答えなさい。

- ワークライフバランスとは、どのような生き方のことですか。簡潔に書きなさい。
- 少子高齢化が進む地域や過疎地域では、買い物難民（買い物弱者）という社会現象が問題となっています。買い物難民（買い物弱者）とは、どのような人ですか。簡潔に書きなさい。
- プライベート・ブランド商品とは、どのような商品ですか。ナショナル・ブランド商品との違いを踏まえ、簡潔に書きなさい。
- 近年、インターネットや人工知能などの情報技術が急激に進化し、暗号資産（仮想通貨）を活用した新しい金融サービスが注目を集めています。暗号資産（仮想通貨）とは、どのような電子データですか。簡潔に書きなさい。
- ビジネス計算に関して、次の(1)・(2)に答えなさい。
 (1) ある株式を1株につき ¥ 500 で10,000株購入しました。支払総額はいくらになりますか。求めなさい。ただし、約定代金の0.8640%に¥3,300を加えた手数料を支払うものとします。
 (2) 仕入原価 ¥ 60,000の商品を予定売価から ¥ 4,000値引きして販売しても、なお仕入原価の2割の利益を得るには、予定売価をいくらにすればよいですか。求めなさい。

2 平成30年3月告示の高等学校学習指導要領 商業 に関して、次の1・2に答えなさい。

- 目標 (1) には、「商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。」と示されています。体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにするとは、どのような知識や技術を身に付けることですか。簡潔に書きなさい。
- 各科目にわたる指導計画の作成と内容の取扱い 1 には、指導計画の作成に当たっての配慮事項が5つ示されています。どのようなことが示されていますか。簡潔に2つ書きなさい。

3 マーケティングに関して、次の1・2に答えなさい。

- ある商品について、140円で販売していたときの売上数量が100個だったとします。この商品を150円に値上げしたときに売上数量が80個に変化した場合、需要の価格弾力性はいくらになりますか。次の式を用いて求めなさい。(計算の最終で小数第1位未満四捨五入)

| |
|--|
| 需要の価格弾力性を求める式 $\left \frac{\text{売上数量の変化量} \div \text{売上数量}}{\text{価格変化額} \div \text{価格}} \right $ |
|--|

- 現代の消費者のコミュニケーションに合わせて、AIDMAモデルを基礎としたAISASモデルが考案されました。AISASモデルとは、どのようなモデルですか。AIDMAモデルとの違いを踏まえ、簡潔に書きなさい。

5 高等学校 商業科 問題用紙

(5枚のうち2)

| | | | |
|------|--|----|--|
| 受験番号 | | 氏名 | |
|------|--|----|--|

(答えは、全て解答用紙に記入すること。)

4 観光ビジネスに関して、次の1・2に答えなさい。

1 観光庁が2019年に公表した資料「持続可能な観光先進国に向けて」によれば、訪日外国人旅行者数は、2012年以降右肩上がりに伸び続け、国内各地に消費の拡大や雇用の誘発等の効果をもたらしてきました。一方で、持続可能（サステナブル）な観光を実現するために向き合わなければならない課題の一つとして、オーバーツーリズムが挙げられます。オーバーツーリズムとは、どのような現象ですか。簡潔に書きなさい。

2 新型コロナウイルスの感染拡大により、観光産業が大きな打撃を受ける中、観光産業の活性化に向けてマイクロツーリズムが提唱されています。マイクロツーリズムとは、どのような旅行ですか。マイクロツーリズムの事例について述べた次の資料中の語句を用いて、簡潔に書きなさい。

[資料]

著作権保護の観点により、掲載いたしません。

5 グローバル経済に関して、次の1・2に答えなさい。

1 近年、ESG投資が国連の持続可能な開発目標（SDGs）と合わせて注目されています。ESG投資とは、どのような投資ですか。簡潔に書きなさい。

2 平成30年3月告示の高等学校学習指導要領 商業 ビジネス・コミュニケーション 内容 (4) ビジネスと外国語 中には、「ビジネスの会話」について指導することと示されています。ビジネスにおけるコミュニケーションに必要な資質・能力を育成するためには、どのような学習活動が考えられますか。簡潔に書きなさい。

5 高等学校 商業科 問題用紙

(5枚のうち3)

| | | | |
|------|--|----|--|
| 受験番号 | | 氏名 | |
|------|--|----|--|

(答えは、全て解答用紙に記入すること。)

6 会計に関して、次の1・2に答えなさい。

1 A社では、外貨建取引を行っています。次の資料を基に、下の(1)～(3)に答えなさい。

[資料]

著作権保護の観点により、掲載いたしません。

(1) 純仕入高の金額は、円でいくらになりますか。求めなさい。

(2) 為替差損益の金額は、円でいくらになりますか。求めなさい。なお、為替差益の場合は「益」、為替差損の場合は「損」と解答欄の()内に記入しなさい。

(3) 買掛金期末残高の金額は、円でいくらになりますか。求めなさい。

2 A工場では、実際個別原価計算を行っています。次の資料を基に、下の(1)・(2)に答えなさい。

[資料]

著作権保護の観点により、掲載いたしません。

| 仕 掛 品 | | (単位：円) | |
|---------|-------|--------|-------|
| 月初有高 | () | 当月完成高 | (②) |
| 当月製造費用： | | 月末有高 | () |
| 直接材料費 | (①) | | |
| 直接労務費 | () | | |
| 製造間接費 | () | | |
| 計 | () | | |
| | () | | () |

| 製 品 | | (単位：円) | |
|-------|-----|--------|-------|
| 月初有高 | () | 売上原価 | (③) |
| 当月完成高 | () | 月末有高 | () |
| | () | | () |

(1) 仕掛品勘定について、①・②に記入する金額は、いくらになりますか。それぞれ求めなさい。

(2) 製品勘定について、③に記入する金額は、いくらになりますか。求めなさい。

5 高等学校 商業科 問題用紙

(5枚のうち4)

| | | | |
|------|--|----|--|
| 受験番号 | | 氏名 | |
|------|--|----|--|

(答えは、全て解答用紙に記入すること。)

7 ビジネス情報に関して、次の1～3に答えなさい。

1 次の図は、ある仕事の作業工程と各作業に必要な日数を表したアローダイアグラムを示したものです。下の(1)・(2)に答えなさい。

[図]

著作権保護の観点により、掲載いたしません。

(1) この仕事が完了するまでにかかる最短所要日数は何日ですか。求めなさい。

(2) この仕事が完了するまでにかかる最長所要日数は何日ですか。求めなさい。

2 ある企業でAさんが取引先のBさん宛てに電子メールを送る際、参考までにCさんとDさんにも同じ内容の電子メールを送ることとします。このとき、Dさんにも電子メールを送っていることをBさんとCさんには知らせたくない場合、次のア～エのうち、電子メールの送り先の組合せとして正しいものはどれですか。その記号を書きなさい。

- | | | |
|----------------|-----------|---------|
| ア To (B) | Cc (C) | Bcc (D) |
| イ To (B) | Cc (D) | Bcc (C) |
| ウ To (B, C) | Cc (C, D) | Bcc (D) |
| エ To (B, C, D) | Cc (D) | Bcc (C) |

3 次の資料は、A社とB社におけるプログラムの開発期間及び開発コストを示したものです。30本のプログラム開発をA社又はB社に委託する場合、次のア～エのうち、開発期間が短く、開発コストが低い会社の組合せとして正しいものはどれですか。その記号を書きなさい。

[資料]

- ・ A社 生産性：プログラム1本を5日で作成 コスト：7万円/日
- ・ B社 生産性：プログラム1本を6日で作成 コスト：5万円/日
- ・ プログラムは1本ずつ順に作成する。

| | 開発期間が短い | 開発コストが低い |
|---|---------|----------|
| ア | A社 | A社 |
| イ | B社 | A社 |
| ウ | A社 | B社 |
| エ | B社 | B社 |

(5枚のうち5)

| | | | |
|------|--|----|--|
| 受験番号 | | 氏名 | |
|------|--|----|--|

(答えは、全て解答用紙に記入すること。)

- 8 科目「ビジネス基礎」において、次の資料Ⅰのとおり、地域のビジネスにおける課題を発見し、解決に向けて取り組む授業を行うこととします。資料Ⅲに示した本時の目標を達成させるために、どのような授業を展開しますか。資料Ⅰ～Ⅲを踏まえ、本時の授業計画を簡潔に書きなさい。

〔資料Ⅰ〕

| | | | |
|----------------|--|---|--|
| 学科・学年・生徒数 | 商業科・1学年・40名 | | |
| 科目名 | ビジネス基礎 | | |
| 単元名 | 身近な地域のビジネス | | |
| 単元の目標 | (1) 身近な地域の課題について理解するとともに、課題解決に繋がる知識と技術を身に付けるようにする。 (2) 身近な地域の課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題を絞りこみ、地域の魅力を活用して解決する力を養う。 (3) 身近な地域の課題を解決する力を身に付けることを目指して自ら学び、地域の発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。 | | |
| 単元の評価規準 | 知識・技術 | 思考・判断・表現 | 主体的に学習に取り組む態度 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 身近な地域の課題について理解している。 身近な地域の課題解決に繋がる知識と技術を身に付けている。 | <ul style="list-style-type: none"> 身近な地域の課題を発見し、科学的な根拠に基づいて解決を目指す課題を絞りこんでいる。 身近な地域が抱える課題に対して、地域の魅力を活用して解決する力を身に付けている。 | <ul style="list-style-type: none"> 身近な地域の課題を解決する力を身に付けることを目指して自ら学ぼうとしている。 地域の発展に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。 |
| 単元計画 (全8時間) | 時数 | 主な学習内容 | |
| | 1・2 | <ul style="list-style-type: none"> 地域ブランディングの目的・意義について知る。 地域の人の動き・産業・経済について調べ、地域の特徴をつかむ。 | |
| | 3 (本時) | | |
| | 4・5 | <ul style="list-style-type: none"> 絞りこんだ課題について、課題解決のためのアイデアを考える。 グループごとにアイデアの発表資料を作成する。 | |
| | 6 | <ul style="list-style-type: none"> クラス内でアイデアの共有を行うために、グループごとに発表を行う。 アイデアに対して、フィードバックシートを用いて相互評価を行う。 | |
| 7・8 | <ul style="list-style-type: none"> これまでの学習を基に、個人でアイデアのブラッシュアップを行う。 身に付けた知識・技術等を確認して、今後の学習にどう活かしていくかまとめる。 | | |

〔資料Ⅱ〕

【生徒の学習状況等】

- 本単元は「ビジネス基礎」の学習において最後の単元に当たる。情報の収集・分析や討論の方法については、すでに学習している。
- 本時では思考ツールを活用したグループ活動を取り入れることにした。

〔資料Ⅲ〕

【本時の目標】

身近な地域の課題を発見し、科学的な根拠に基づいて解決を目指す課題を絞りこむことができる。

5

高等学校 商業科 解答用紙

(3枚のうち1)

| | | | |
|------|--|----|--|
| 受験番号 | | 氏名 | |
|------|--|----|--|

| 問題番号 | | 解答欄 |
|------|---------|---------|
| 1 | 1 | |
| | 2 | |
| | 3 | |
| | 4 | |
| | 5 | (1) [円] |
| | (2) [円] | |
| 2 | 1 | |
| | 2 | |
| 3 | 1 | |
| | 2 | |

5

高等学校 商業科 解答用紙

.(3枚のうち2)

| | | | |
|------|--|----|--|
| 受験番号 | | 氏名 | |
|------|--|----|--|

| 問題番号 | | 解答欄 | | |
|------|---|-------------|-----|--|
| 4 | 1 | | | |
| | 2 | | | |
| 5 | 1 | | | |
| | 2 | | | |
| 6 | 1 | (1) | [円] | |
| | | (2) 為替差 () | [円] | |
| | | (3) | [円] | |
| | 2 | (1) | ① | |
| | | | ② | |
| | | (2) | ③ | |
| 7 | 1 | (1) | [日] | |
| | | (2) | [日] | |
| | 2 | | | |
| | 3 | | | |

5

高等学校 商業科 解答用紙

(3枚のうち3)

| | | | |
|------|--|----|--|
| 受験番号 | | 氏名 | |
|------|--|----|--|

| 問題番号 | 解答欄 | | | |
|------|-----|------|---|----------------|
| | 過程 | 学習活動 | 指導上の留意点 (◆努力を要する状況と判断した生徒 への指導の手立て) | 評価規準 (評価方法) |
| 8 | | | | |

高等学校商業科採点基準

3枚のうち1

【注意】問題によっては、部分点を可とする。

| 問題番号 | 正 答 [例] | 採 点 上 の 注 意 | 配 点 |
|------|---|--|--------|
| 1 | 1 働くすべての人びとが、仕事と、趣味や学習、地域活動といった仕事以外の生活との調和をはかり、仕事と生活の両方をともに充実させる生き方のこと。 | 内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。 | 5 |
| | 2 過疎化で商店が撤退・廃業したり、高齢で行動範囲が狭くなったりして、食料品や生活必需品の買い物に困る人。 | 内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。 | 5 |
| | 3 メーカーが商品開発・納品に力をもつナショナル・ブランド商品に対し、小売業者が主導して開発し、卸売業者を通さずに販売することにより、小売価格を低く抑えることができる商品。 | 内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。 | 5 |
| | 4 商品やサービスなどを購入したり、通貨に交換して送金したりすることが可能な、インターネット上でやりとりできる財産的価値のある電子データ。 | 内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。 | 5 |
| | 5 (1) 5,046,500 [円] (2) 76,000 [円] | | 5 5 |
| 2 | 1 ビジネスに関する個別的事実的な知識、一定の手順や段階を追って身に付く個別の技術のみならず、それらが相互に関連付けられるとともに、具体的なビジネスと結び付くなどした、ビジネスの様々な場面で役に立つ知識と技術、将来の職業を見通して更に専門的な学習を続けることにつながる知識と技術などを身に付けるようにすること。 | 内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。 | 10 |
| | 2 <ul style="list-style-type: none"> ・単元など内容や時間のまとまりを見通して、その中で育む資質・能力の育成に向けて、生徒の主体的・対話的で深い学びの実現を図るようにすること。その際、商業の見方・考え方を働かせ、企業活動に関する事象を捉え、専門的な知識、技術などを基にビジネスに対する理解を深めるとともに、ビジネスの振興策などを考案して地域や産業界等に提案し、意見や助言を踏まえて改善を図るなどの実践的・体験的な学習活動の充実を図ること。 ・商業に関する各学科においては、「ビジネス基礎」及び「課題研究」を原則として全ての生徒に履修させること。 ・「財務会計Ⅱ」については、「財務会計Ⅰ」を履修した後に履修させることを原則とすること。 ・地域や産業界等との連携・交流を通じた実践的な学習活動や就業体験活動を積極的に取り入れるとともに、社会人講師を積極的に活用するなどの工夫に努めること。 ・障害のある生徒などについては、学習活動を行う場合に生じる困難さに応じた指導内容や指導方法の工夫を計画的、組織的に行うこと。 | 2つ書かれていればよい。 内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。 | 各5×2 |
| 3 | 1 2.8 | | 10 |
| | 2 A I D M Aモデルでは商品を購入するまでが購買行動と考えられていたのに対して、A I S A Sモデルではソーシャルメディアによる双方向のコミュニケーションが可能となり、购买前に商品情報を得るだけでなく、購買後に商品の評価などを他の消費者と共有することまでを組み込んだモデル。 | 内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。 | 15 |

高等学校商業科採点基準

3枚のうち2

【注意】問題によっては、部分点を可とする。

| 問題番号 | 正 答 [例] | 採 点 上 の 注 意 | 配 点 | |
|------|--|--------------------------|-----|------------------|
| 4 | 1 観光地に著しく多くの観光客が押し寄せた結果、住民の生活環境や自然環境、滞在している観光客自身の満足度などに対して負の影響が生じる現象。 | 内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。 | 10 | |
| | 2 地元の良さを再認識できる、自宅から30分から1時間程度で行ける範囲での観光を楽しむ旅行。 | 内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。 | 10 | |
| 5 | 1 従来の財務情報だけでなく、環境 (Environment)・社会 (Social)・ガバナンス (Governance) の要素も考慮した投資。 | 内容を正しく捉えていれば、表現は異なってもよい。 | 10 | |
| | 2 オフィス、店頭などにおける受付係や案内係としての応対、電話での応対、商取引に関する会話、観光案内などビジネスにおける外国人との平易な外国語を用いた会話について、具体的な場面を想定したロールプレイングなど実践的・体験的な学習活動を行う。 | 問いを正しく捉えていれば、内容は異なってもよい。 | 15 | |
| 6 | (1) 3,596,000 [円] | | 5 | |
| | (2) 為替差 (益) 140,000 [円] | | 5 | |
| | (3) 1,680,000 [円] | | 5 | |
| | (1) | ① 6,965,000 | | 各 5 × 2 |
| | | ② 9,058,000 | | |
| | (2) | ③ 7,558,000 | | 5 |
| 7 | 1 | (1) 100 [日] | 5 | |
| | | (2) 130 [日] | 5 | |
| | 2 | ア | 10 | |
| | 3 | ウ | 10 | |

【注意】問題によっては、部分点を可とする。

| 問題番号 | 正 答 [例] | | | 採 点 上 の 注 意 | 配 点 | |
|------|--|--|---|--|---------------------------|----|
| 8 | 過程 | 学習活動 | 指導上の留意点 (◆努力を要する状況と判断した生徒への指導の手立て) | 評価規準 (評価方法) | 問いを正しく捉えていれば、内容は異なっていてよい。 | 20 |
| | 導入 | <ul style="list-style-type: none"> ○本単元で学習する課題の発見から解決までのプロセスについて確認する。 ○前時に個人のワークシートにまとめた、地域の特徴を再確認する。 | <ul style="list-style-type: none"> ○地方創生や授業の目的・意義について理解させる。 | | | |
| | 展開 | <ul style="list-style-type: none"> ○地域の特徴について、魅力と課題を整理する。 <ul style="list-style-type: none"> ・個々に調べた内容を出し合い、グループ内で情報共有を行う。 ・グループ内で共有した情報を、KJ法を用いて整理・分類する。 ○課題を分析して、要因を特定する。 <ul style="list-style-type: none"> ・整理・分類した課題について、課題が生じる要因の分析を行い、課題を具体化する。 ○具体化した課題の中から、地域の魅力を活用することによって解決できる課題を絞りこむ。 <ul style="list-style-type: none"> ・整理した魅力の中から、課題の解決につながるものを選ぶ。 ・解決の見通しについて確認し、課題を決定する。 | <ul style="list-style-type: none"> ○地域の課題解決に取り組むことが、自分の生活や将来につながるということを意識させる。 ○課題が生じる要因の分析を行わなければ効果的な解決策は生まれないことを理解させる。 ○シンキングツール（マトリックス図やピラミッドチャートなど）を活用して課題を具体化させる。 ◆シンキングツールの記入が進まないグループには、チャートをテーマごとに階層化するなどして、つながりを視覚的に理解させ、記入が進むように支援を行う。 ○様々な立場（地域住民・旅行者など）の視点を用いることにより、科学的な根拠に基づいて解決できる課題を絞りこむことを促す。 | <ul style="list-style-type: none"> ○身近な地域の課題を発見し、科学的な根拠に基づいて解決を目指す課題を絞りこんでいる。（ワークシート） | | |
| まとめ | <ul style="list-style-type: none"> ○本時の授業を振り返り、個人のワークシートに記入する。 ○次時の学習内容について説明を受ける。 | <ul style="list-style-type: none"> ○前時までの個人作業と比較して、本時のグループワークで学んだことやできるようになったことをワークシートに記入するように助言する。 | | | | |