

『高等学校・商業科』 模擬授業課題

(1) 日 時 令和5年〇月〇日 第〇校時(50 分)

(2) 場 所 2-1教室

(3) 学年・学級 第2学年1組(20名)

使用教科書 マーケティング(実教出版)

(4) 単 元 名 第4章 STP

(5) 指導する児童(生徒)の状況

【既習事項】

第1章 マーケティングの概要 第2章 消費者行動の理解 第3章 市場調査までの内容は、単元順に計画通り既習済みで、概ね理解できている。なお、第4章(P62)のSTPの3段階の手順については、前時であらかじめ説明している。

【単元のねらい】

市場調査を細分化し、マーケティングの対象となる消費者を選択し、製品やサービスのイメージを整理する。

【児童(生徒)の状況】

- ・対象クラスは商業科で、事前の単元は概ね理解できている。
- ・クラスは活発な生徒が多く、グループワークではお互いが積極的に意見を出し合うことができる。

(6) 指導計画(全3時間)

次(時数)	学習内容	活動・指導形態	評価計画
第一次 (1時間) 本時	1 セグメンテーション 1 セグメンテーションの概要 2 セグメンテーションをするための変数 ①人口統計的変数 ②心理的変数 3 セグメンテーションが有効になる条件 ①測定可能性、②利益可能性、③到達可能性、④実行可能性 教科書P63～65	一斉 グループワーク 個人	知識・技術 主体的に学習に取り組む態度
第二次 (1時間)	2 ターゲティング 1 ターゲティングの概要 2 ターゲティングの意義と注意点 ①ターゲティングの意義 ②ターゲティングをする際の注意点 教科書 P66～68	一斉 グループワーク 個人	思考・判断・表現 主体的に学習に取り組む態度
第三次 (1時間)	3 ポジショニング 1 ポジショニングの概要 2 ポジショニング・マップの作製 3 創造的なポジショニング 教科書 P69～71	一斉 グループワーク 個人	思考・判断・表現 主体的に学習に取り組む態度

●面接終了後、メモ用紙とともにクリアファイルに入れて提出してください。

06

校種・教科等

高校・商業

受審番号

氏名

『高等学校・商業科』 模擬授業課題

(1) 日 時 令和5年〇月〇日 第〇校時(50 分)

(2) 場 所 2-1教室

(3) 学年・学級 第2学年1組(20名)

使用教科書 マーケティング(実教出版)

(4) 単 元 名 第4章 STP

(5) 指導する児童(生徒)の状況

【既習事項】

第1章 マーケティングの概要 第2章 消費者行動の理解 第3章 市場調査までの内容は、単元順に計画通り既習済みで、概ね理解できている。なお、第4章(P62)のSTPの3段階の手順については、前時であらかじめ説明している。

【単元のねらい】

市場調査を細分化し、マーケティングの対象となる消費者を選択し、製品やサービスのイメージを整理する。

【児童(生徒)の状況】

- ・対象クラスは商業科で、事前の単元は概ね理解できている。
- ・クラスは活発な生徒が多く、グループワークではお互いが積極的に意見を出し合うことができる。

(6) 指導計画(全3時間)

次(時数)	学習内容	活動・指導形態	評価計画
第一次 (1時間)	1 セグメンテーション 1 セグメンテーションの概要 2 セグメンテーションをするための変数 ①人口統計的変数 ②心理的変数 3 セグメンテーションが有効になる条件 ①測定可能性、②利益可能性、③到達可能性、④実行可能性 教科書P63～65	一斉 グループワーク 個人	知識・技術 主体的に学習に取り組む態度
第二次 (1時間) 本時	2 ターゲティング 1 ターゲティングの概要 2 ターゲティングの意義と注意点 ①ターゲティングの意義 ②ターゲティングをする際の注意点 教科書 P66～68	一斉 グループワーク 個人	思考・判断・表現 主体的に学習に取り組む態度
第三次 (1時間)	3 ポジショニング 1 ポジショニングの概要 2 ポジショニング・マップの作製 3 創造的なポジショニング 教科書 P69～71	一斉 グループワーク 個人	思考・判断・表現 主体的に学習に取り組む態度

●面接終了後、メモ用紙とともにクリアファイルに入れて提出してください。